

Бизнес Молодость



Использование ClickFrog



Использование сервиса ClickFrog для блокировки площадок и IP

Возможно, вы слышали про такие серые методы, как скликивание и фрод трафика. Суть состоит в том, что недобросовестные площадки пытаются обмануть систему AdWords, создавая различных ботов, которые будут имитировать клики по объявлениям, что находятся на их страницах. Получается, что за эти клики платит рекламодатель, а площадка получает свои комиссионные. С ними борется и AdWords, и сторонние сервисы. Одним из таких является сервис ClickFrog, который анализирует качество трафика, приходящего на ваш сайт, и выделяет площадки, с которых поступает много «фрода» – роботизированных кликов.

Чтобы стать пользователем сервиса ClickFrog™ <http://clickfrog.ru>, необходимо пройти короткий процесс регистрации и подключения рекламных аккаунтов к системе, после чего сервис начнет автоблокировку показа рекламы для IP-адресов и площадок-мошенников в «Бегуне», «Яндекс.Директе», Google Adwords, MarketGid и других сетях. Кроме того, вы можете отслеживать качество всех входящих переходов на сайт с помощью инструмента «Аудит трафика». (Кстати, этот сервис является нашим партнером и предоставляет специальные условия для слушателей курса.

При пополнении на 450+ рублей и использовании промокода ADWORDS1 вы получите 1000 рублей на модуль «Аудит Google AdWords»). Данный сервис мы рекомендуем использовать, если вы имеете большое количество трафика из КМС. На небольших объемах трафика, скорее всего, вы не увидите большого эффекта.

Для использования инструмента «Аудит трафика» есть два подхода: ручной и автоматический.

1. При ручном можно ограничить анализируемый трафик только AdWords при помощи функции «Посадочные страницы» – <https://clickfrog.ru/index.php?page=faq#item22>.

Аудит трафика

Метки источников переходов (0) (?)

Посадочные страницы (Все) (?)

Облачный редирект (?)

Верификация лидов (?)

Cookie Stuffing (?)



Обратите внимание: для использования сервиса необходимо добавлять к ссылкам UTM-метки, которые описаны в справке сервиса. Добавление меток мы рекомендуем производить с помощью AdWords Editor.

В интерфейсе нужно прописать элементы страницы, которые содержатся во всех переходах из КМС, например, `utm_source=gdn`. Аудироваться начнут только те переходы, которые содержат `utm_source=gdn` в адресе посадочной страницы

Введите посадочные страницы или их фрагменты (UTM-метки) ✕

Для частичного аудита трафика введите посадочные страницы сайта или их фрагменты (UTM-метки)

Добавить

`utm_source=gdn` ✕

Вторым шагом будет прописывание метки в адресе страницы, в которой передается адрес/идентификатор площадки из КМС. Если площадка у вас передается в `utm_term`, введите ее: <https://clickfrog.ru/index.php?page=faq#item21>.

Аудит трафика

content...

Добавить сайт

[Метки источников переходов \(2\) \(?\)](#)
[Посадочные страницы \(1\) \(?\)](#)
[Облачный редирект \(?\)](#)

Добавьте параметры кодирования источника перехода ✕

Метки в referer Не учитывать доменное имя

Метки в адресе страницы

utm_term ✕

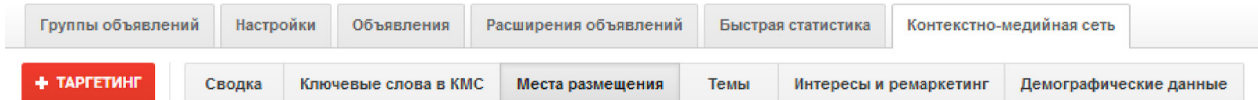
Добавить

| Дата | Площадка | Переходов | | | Рейтинг | |
|------------|----------|-----------|------|------------|----------|------------|
| | | За день | Всех | До фильтра | Текущий | До фильтра |
| 2017-02-10 | | 0 | 450 | 20 | -3.61111 | -3.575 |



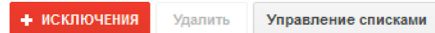
После этого начнется аудит, и по каждой площадке отдельно будет выводиться статистика.

Некачественные площадки будут попадать в соответствующую вкладку таблицы, откуда их нужно будет копировать и добавлять в черный список кампании в AdWords.

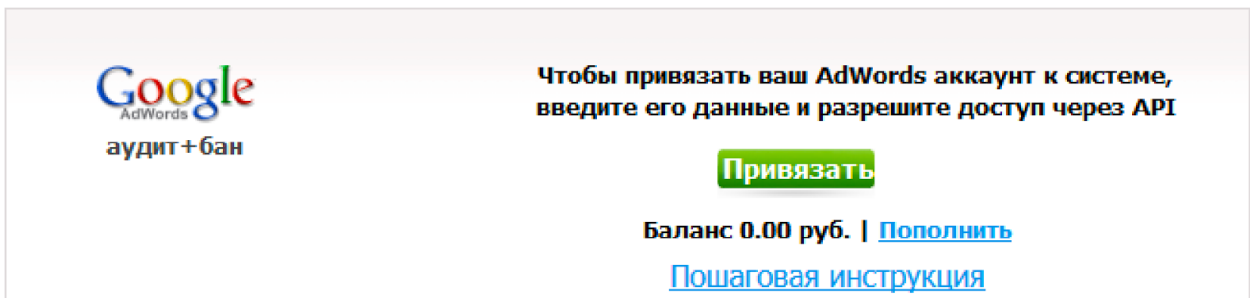


Черный список площадок в AdWords находится нетривиально:
Контекстно-медийная сеть / Места размещения / Исключение мест размещения в кампании

Исключения мест размещения в кампании



2) При автоматическом подходе достаточно подключить свой AdWords-кабинет к модулю «Аудит Google AdWords (с автоблокировкой)» и выбрать нужные кампании для аудита.



Аудит Google AdWords (с автоблокировкой)

Требования для работы с вашим аккаунтом AdWords [здесь](#)



Добавить

Активные кампании (1 из 1)

Только для модуля Звонки

Автобан IP

Автобан Площадок

Автоактивация кампаний

Только активные кампании ?

[Ручной бан IP](#)

[Ручной бан площадок](#)

[Аналитика переходов с AdWare](#)



Управление кампаниями

В очереди на синхронизацию

Для частичной защиты от скликивания включите только нужные кампании.

удалить все

Активные кампании:

1. [название] (1)

▶ [название] (744)

добавить все

Отключенные кампании:

Принудительно остановлена защита для кампаний:

Изменения вступят в силу в течение 10 минут.

Кроме этого, необходимо пометить все ссылки кампаний дополнительными метками `utm_source=google&utm_placement={placement}&utm_creative={creative}`.

Аудит будет осуществляться эквивалентно с модулем «Аудит трафика», только при выявлении некачественных площадок они будут автоматически блокироваться по API в подключенном AdWords-кабинете.

Помимо указанной выше настройки необходимо также установить коды сервиса на посадочные страницы (javascript+serverside), согласно общей инструкции <https://clickfrog.ru/index.php?page=faq#item27> или конкретной инструкции по вашей CMS из <https://clickfrog.ru/index.php?page=faq>.

Таким образом, сервис будет фильтровать площадки, из которых поступает некачественный трафик – фрод, а также будет фильтровать IP-адреса. Мы рекомендуем вам самостоятельно ознакомиться с инструкцией по настройке сервиса.